

山东省教育厅处室函件

关于转发《中共山东省委宣传部等关于在全省开展“中国梦 新时代 新使命”百姓宣讲大赛的通知》的通知

各公办本科高校有关部门：

现将《中共山东省委宣传部等关于在全省开展“中国梦 新时代 新使命”百姓宣讲大赛的通知》转发你们，请按照通知要求认真组织，广泛发动，引导师生踊跃参加。每所高校可择优推荐理论类、故事类、曲艺类、视频类各1个，没有合适人选可不推荐。同时，填写《参赛人员推荐表》并同宣讲稿件、视频以电子版形式于6月10日前发至邮箱 szc@shandong.cn。届时我厅择优推荐参加全省比赛。

山东省教育厅思政处（宣教处）

2023年3月16日

中共山东省委宣传部
中共山东省委网信办
中共山东省委省直机关工委
山东省总工会
共青团山东省委
山东省妇女联合会
中共山东省委教育工作委员会
山东省国资委

文件

鲁宣发〔2023〕8号

中共山东省委宣传部等
关于在全省开展“中国梦·新时代·新使命”
百姓宣讲大赛的通知

各市、有关企业党委宣传部，各市党委网信办、机关工委、
教育工委，各市工会、团委、妇联、国资委：

为推动党的二十大精神在山东落地生根，激发广大党员

干部群众积极投身新时代社会主义现代化强省建设，根据省委工作部署，省委宣传部、省委网信办、省委省直机关工委、省总工会、团省委、省妇联、省委教育工委、省国资委决定在全省联合开展“中国梦·新时代·新使命”百姓宣讲大赛。现将有关事项通知如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记对山东工作重要指示要求，突出“中国梦·新时代·新使命”主题，集中展现省委省政府推进中国式现代化的山东实践，集中展现全省上下扛牢新担当、展现新作为的干事创业热情，集中展现广大党员群众铆足干劲抓落实的强大合力，教育引导广大党员群众深刻理解“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉把新时代的使命担当转化为干事创业的实际行动，踔厉奋发、勇毅前行、团结奋斗，不断开创新时代社会主义现代化强省建设新局面。

二、宣讲内容

紧扣“中国梦·新时代·新使命”主题，讲好习近平总书记亲自为山东发展把脉定向、指路领航，对山东情深似海、厚望如山的领袖故事；讲好全省各领域各行业牢记“走在前、开新局”的光荣使命，大力弘扬敢想敢干、敢为人先

的改革创新精神，矢志推进新时代社会主义现代化强省建设的生动故事；讲好各级党委政府深入践行以人民为中心的发展思想，永远与群众坐在一条板凳上，守初心、办实事、办好事的暖心故事；讲好广大干部群众牢记习近平总书记殷殷嘱托，转承梦想现实、接续奋斗拼搏，以昂扬斗志、奋进姿态创造美好生活的奋斗故事。

三、宣讲形式

（一）理论类。围绕新时代党的创新理论进行深入浅出的阐释解读，有启发、重实效。

（二）故事类。通过典型、生动、感人的故事情节和通俗易懂的语言，亮观点、悟思想。

（三）曲艺类。通过说唱、戏曲、相声、快板、快书等喜闻乐见的表现形式寓教于乐，有意思、增意义。

（四）视频类。通过自编、自导、自演微视频短片，探索创新宣讲方式，摆事实、明道理。

四、宣讲要求

（一）主题鲜明，导向正确。紧扣“中国梦·新时代·新使命”这一主题，把握理论大众化通俗化的特点规律，既有理论高度、感情温度、实践厚度，又有较强吸引力、感染力、说服力，能够引发广大干部群众思想共鸣，进一步提振牢记新使命、展现新作为的精气神。

（二）故事典型，形式活泼。坚持贴近实际、贴近生活、

贴近群众，说理深入浅出、材料典型准确、形式生动活泼，能够把科学理论融入生动实践，把抽象道理融入感人故事，把理性思考融入感性场景，把内在逻辑融入通俗话语，集中展现全省人民建设新时代中国特色社会主义现代化强省的信心和决心。

（三）感情真挚，启发性强。突出百姓特色，说百姓话、拉百姓理，语言生动朴实，讲述动情感人，让人听后有所感悟、有所启迪，进一步增强广大干部群众对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

理论类、故事类、曲艺类宣讲时长掌握在8分钟左右，视频类时长5分钟左右。

五、时间安排

活动从3月初启动，共分三个阶段进行。

第一阶段（3月至6月）：各市和有关部门单位结合自身实际制定活动方案，广泛发动、层层选拔；深入挖掘题材，确定宣讲选题；撰写打磨宣讲稿件，抓好宣讲员培训；自下而上组织乡、县、市宣讲选拔赛，适时组织巡回宣讲和云宣讲。

第二阶段（7月）：筹备7月下旬举办的全省宣讲大赛，具体时间地点另行通知。各市和有关部门单位按照分配名额（见附件1）推荐参赛人员（近2年未参赛选手均可报名），

填写《参赛人员推荐表》(见附件2),同时,将宣讲稿件、视频以电子版形式于7月1日前报省委宣传部。联系人:张小敏、张秀云,联系电话:0531—51771281、51771271,电子邮箱:jstxjxts@163.com。

第三阶段(8月至12月底):遴选优秀宣讲员组建示范宣讲团,分赴各市和有关部门单位进行巡回宣讲。

六、活动要求

(一) 加强领导,高度重视。活动由省委宣传部会同省委网信办、省委省直机关工委、省总工会、团省委、省妇联、省委教育工委、省国资委统一安排,省委宣传部理论一处、省委讲师团负责落实。各市和有关部门单位要提高政治站位、加强统筹部署,把宣讲活动纳入本地区、本部门、本单位全年工作安排,强化宣讲人员政治审查和宣讲稿件、微视频意识形态审核,为活动顺利开展提供有力保障。

(二) 精心组织,广泛发动。积极动员社会各界干部群众广泛参与,参赛人员要向普通百姓、基层一线劳动者倾斜。各市和有关部门单位要在广泛发动、层层选拔基础上,结合本地区、本系统、本单位实际,有针对性组织宣讲、加强培训,以实战化练兵进一步提升队员宣讲能力和水平。

(三) 强化宣传,营造氛围。活动宣传报道由省委宣传部统筹协调,各市和有关部门单位要主动与媒体联系,加强宣传报道,以正能量实现大流量,营造浓厚宣传舆论氛围。

大众日报、山东广播电视台和齐鲁晚报等及时刊（播）发消息、综述；“学习强国”山东学习平台、山东宣传网、大众网、齐鲁网、中国山东网等及时跟踪报道，同时协调中央有关媒体给予宣传报道。

- 附件：1. “中国梦·新时代·新使命”百姓宣讲大赛名额分配表
2. “中国梦·新时代·新使命”百姓宣讲大赛参赛人员推荐表





中共山东省委教育工作委员会



2023年3月2日

附件 1

“中国梦·新时代·新使命”百姓宣讲大赛 名额分配表

单 位	名 额 分 配			
	理论类 (人)	故事类 (人)	曲艺类 (个)	视频类 (个)
省委省直机关工委	1	2	1	1
省总工会	1	2	1	1
团省委	1	2	1	1
省妇联	1	2	1	1
省委教育工委	1	2	1	1
省国资委	1	2	1	1
济南市	1	3	1	1
青岛市	1	3	1	1
淄博市	1	2	1	1
枣庄市	1	2	1	1
东营市	1	2	1	1
烟台市	1	3	1	1
潍坊市	1	3	1	1
济宁市	1	3	1	1
泰安市	1	2	1	1
威海市	1	2	1	1
日照市	1	2	1	1
临沂市	1	3	1	1
德州市	1	2	1	1
聊城市	1	2	1	1
滨州市	1	2	1	1
菏泽市	1	3	1	1
胜利油田管理局	1	2	1	1
齐鲁石化公司	1	2	1	1
济南铁路局	1	2	1	1
合 计	25	57	25	25

附件 2

“中国梦·新时代·新使命”百姓宣讲大赛 参赛人员推荐表

推荐单位：（盖章）

姓 名		性 别		年 龄		政治面貌		
单位职务						联系方式		
宣讲题目								
宣讲类别	理论类		故事类		曲艺类		视频类	
宣讲内容 简 介								
说 明	1. 宣讲类别一栏，请在相应类别后划√。 2. 视频类填写策划、制作或者主创人员。 3. 此表可复印。							

中共山东省委宣传部办公室

2023年3月2日印发

