

关于提升中国青少年国际传播力量、对外讲好中国故事的提案

吕思墨 北京知莫文化传媒有限公司

在建党百年之际，习近平总书记指出要下大力气加强国际传播能力建设，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。与此同时，十八大以来，习总书记在多个重要场合强调“讲好中国故事，传播好中国声音，增强在国际上的话语权。”青少年是国家的未来，是建设社会主义现代化强国的主力军，因此，时代要求青少年肩负起向国际社会讲好中国故事的重任。但是中国青少年的国际传播力量、对外讲好中国故事等方面却缺乏足够的重视和培养。

青少年的国际传播力量日益凸显，特别是中国学生赴海外留学情况出现低龄化趋势，即中国青少年已成为作为与世界交流的载体之一，其对外文化交流方面独具优势，不容忽视，成为未来讲好中国故事的中坚力量。原因如下：

一是青少年的独特叙事风格。伴随着社交媒体、平台和移动终端的兴起，信息化背景之下中国故事的讲述由宏观向微观转变，由平面化传播向垂直化转变。传统的中国故事的讲述内容和方式由政府和学校单一传播的局面被打破，中国故事叙述以微视角切入了青少年的日常生活，并且青少年个体叙事能力增强，对中国文化亟待深度发掘并通过青年化、微观化、垂直化“破圈”。

二是开放的互动讲述。青少年积极参与讲述进程中，使得政府和学校由故事的主要讲述者变为故事讲述的设计者和指导者，青少年则是中国故事讲述的参与者与意义构建者，能使中国故事讲述得以亲近青少年的日常生活，易于构建情感认同，促使青少年的情感升华到家国层面并与之靠拢，实现核心价值观认同。

三是立足国内，放眼全球。中国青少年就当今全球社会问题的活跃度和参与度超越了以往时代，中国故事的讲述角度也侧重以世界议题为出发点，努力融入世界共同的话语元素，内容多元，角度包容，期望构建人类命运共同体。

但我国目前对于青少年的国际传播力量的培养和发掘力度不足，学校和社会的支持相对滞后，在青年聚集的平台阵地上缺乏在外宣方面的官方导向引领。

一是中国青少年与中国故事链接方面。长期以来，我国的传统文化教育并未进入学校教育的主流视野，作为新文化生产空间主体的青少年，很多对传统文化的认识较为陌生，相关的知识性和精神性的积累不足，无法与其产生真正的情感认同，或是在自主进行传统文化再传播和再生产时，出现能力不足和素质较低的窘境。

二是国际交流方面。国际交流不仅仅是身临其境，或是面对面的交谈，更多意味着对他国社会文化主动了解和进行互动。目前青少年严重缺乏线上或是线下与国际青年交流的机会，学校的课程设置也忽视国际交流的相关内容，不利于青少年培养国际视野。

三是实践活动建设方面。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，国内供青少年讲述“中国故事”的实践舞台十分匮乏，如高水平的英文演讲比赛数量少，且竞争激烈，只有极少数青少年能够展露风采；学校层面也忽视相关国际传播活动的建设，不利于培养青少年讲好中国故事的信心和能力。

四是网络环境复杂化方面。青少年讲好“中国故事”面临着网络生态复杂化的挑战。有害信息、网络暴力、网络谣言，黑色产业链，甚至一些隐蔽的西方价值渗透，诸多乱象孵化与虚拟世界，引诱价值观尚未定型的青少年，对其健康成长带来极大威胁。

为此，建议：

一是加强中国青少年对于中国故事的认同。学校应加强传统文化教育，增加完善传统经典相关课程，匹配专业师资，还要增强信息化内容，通过青少年易于接受的传播方式，凸显时代特色。把中国故事的讲述与全球问题相结合，帮助青少年深刻认识到我国传统文化的优势，坚定本民族文化自信，体验个人与民族的链接，以建人类命运共同体。

二是通过线上线下相结合的方式加强中国青少年和国际社会的交流。保证安全的情况下，国家应帮助更多的中国青少年走出去，增加国际交流的长期或短期项目；中国青少年应在华的留学生加强联系，在海外青少年的心中播种“友谊”的种子；融合多种媒介形式将中国青少年融入世界，增加云交流的机会，传播中国青少年声音。

三是增加青少年提高国际传播能力素养的实践平台。国内有号召力的相关组织应充分发挥其组织优势、人力优势，联合相关单位共同打造对外“讲好中国故事”的舞台，如线下演讲比赛，线上电视/网络节目（如团中央出品的<与世界说>演讲节目）等，将其传播至国际各个地区，打造全中国青少年讲述“中国故事”的潮流，树立基层青年榜样。学校层面应增加国际交流基本素质课程，如演讲、辩论、会谈、国际礼仪等，同时在校内打造实践的平台，激发青少年的热情和认同感。

四是加大力度维护积极健康的网络环境。全球信息化时代，讲好“中国故事”，展示中国青年的精神风貌，需要加强网络生态治理，政府平台与网络平台加强监管，全社会共同努力打造晴朗良好的网络环境，为青少年健康成长，树立大国少年风貌创造条件。